



— CV —

Rafał Sajewicz

E-mail: **900turbo@gazeta.pl**

Telefon: **507 964 857**

Data urodzenia: 25.10.1972

Miejscowość: Kraków

Jestem związany z dziennikarstwem, PR oraz kreacją i komunikacją marketingową od 1995 roku. Zaczynałem jako dziennikarz w Gazecie Wyborczej, by następnie z powodzeniem realizować projekty kreatywne w agencjach Niedzielski, Padjas Media oraz Schulz Brand Friendly, pracując dla takich marek jak Tesco, Saab, Philip Morris, Colgate, Palmolive, MAN, 3M i Goodyear. Od 2006 roku związałem się z branżą fashion na stanowisku PR managera marek odzieżowych House, Mohito i Atlantic oraz jako twórca rozwiązań kreatywnych i copywriterskich dla 4F w obszarze projektu 4Faces.

Zainteresowanie modą i marketingiem zawiodło mnie w nowoczesne obszary digital, gdzie łączę doświadczenie branżowe z kreatywnym podejściem do formy i treści przekazu reklamowego. Moje projekty z lat 2013-2017 wchodzą w skład portfolio agencji interaktywnej Insignia (BOSCH SIEMENS AGD), agencji reklamowej S4, a obecnie agencji OPCOM.

W tej ostatniej pracuję dla takich klientów jak SKODA Polska, Łowicz, Hochland, Mola czy Otodom.pl

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

06.2019 – obecnie (8 mies.)

■ **Area Manager CE** | LEC Sp. z o.o. | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Budowa sieci dystrybucyjnej i działu marketingu dla producenta akcesoriów foto - video. Ścisła współpraca z przedstawicielami producenta (Chiny).

01.2018 – 05.2019 (1 rok 5 mies.)

■ **Marketing & PR Manager** | URBA Sp. z o.o. | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Kierowanie pracami wewnętrznego działu kreacji oraz koordynacja działań działu Marketingu i PR grupy Spółek URBA.

01.2017 – 12.2017 (1 rok)

■ **Senior Copywriter** | Opcom | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Twórcze myślenie, przetargi, prezentacje, hasła, nazwy, scenariusze, storywriting, storytelling.

01.2016 – 12.2016 (1 rok)

■ **PR Manager** | Timeless | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Prowadzenie działań PR projektu, wsparcie działu sprzedaży, opracowanie koncepcji i strategii kreatywnej projektu i strony www.

07.2015 – 12.2015 (6 mies.)

■ **Senior Copywriter** | S4 | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Twórcze myślenie, przetargi, prezentacje, hasła, scenariusze, storywriting, storytelling.

07.2013 – 04.2015 (1 rok 10 mies.)

■ **Senior Copywriter** | Insignia Agencja Digital Marketing 360 | Kraków

Krótki opis stanowiska:

Twórcze myślenie, przetargi, prezentacje, hasła, scenariusze, storywriting, storytelling.

09.2010 – 05.2013 (2 lata 9 mies.)

■ **PR & Marketing Manager** | FunFashion.pl | Kraków/Wrocław

03.2009 – 01.2010 (11 mies.)

■ **PR & Marketing Manager** | Atlantic Sp. z O.O. | Warszawa

Krótki opis stanowiska:

Prowadzenie i koordynacja biura prasowego Spółki i jej marek, koordynacja prac showroomów, prowadzenie i aktualizacja strony www, newsletter dla klientów i newsletter wewnętrzny „Atlantyda”. Kreacja materiałów POS na potrzeby bieżących kampanii marketingowych, barterowe crosspromocje z brandami Discreet, Braun, Dove, współpraca z showrooomem.

04.2006 – 01.2009 (2 lata 10 mies.)

■ **PR & Marketing Manager** | Artman SA | Kraków

Krótki opis stanowiska:

. Całość akcji marketingowych marek HOUSE i MOHITO również współpraca z wybranymi brandami. PR marek HOUSE i MOHITO w pełnym zakresie: PR produktowy (ukazania i publikacje w prasie), relacje z mediami, PR wewnętrzny, CSR HOUSE of ART, biuro prasowe/rzecznik prasowy. Komunikacja kryzysowa w czasie postępowania przed Komisją Etyki Rady Reklamy w sprawie kampanii HOUSE Virginity 2008.

- Praca kreatywna: teksty kreatywne i pomysły kreatywne dla kampanii marek w latach 2006-2008 oraz do bieżących materiałów POS w salonach
- Zakup powierzchni reklamowej w prasie w czasie kolejnych kampanii marketingowych marek HOUSE i MOHITO
- Redakcja i publikacja własnego magazynu marki House p.t. „Lans”

08.2004 – 03.2006 (1 rok 8 mies.)

■ **Senior Copywriter** | Schulz Agencja Reklamowa | Kraków

Krótki opis stanowiska:

- Koordynacja prac zespołu kreatywnego agencji, opracowywanie pomysłów i tekstów dla kampanii reklamowych, realizacja projektów ATL w tym filmów reklamowych dla TESCO Polska i Mlekovita oraz Skoda Auto Wimar Wraszawa. Konsultacje PR dla Schulz PR spółki-córki agencji głównej. Redakcja magazynu konsumenckiego dla marki Winiary.

WYKSZTAŁCENIE

10.1994 – 09.1999 (5 lat)

■ **Uniwersytet Jagielloński**

Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom wykształcenia: magister

ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW

angielski: poziom zaawansowany

niemiecki: poziom średni

rosyjski: poziom podstawowy

UMIEJĘTNOŚCI

PR & Marketing Manager • Creative Director • Senior Copywriter

AKTYWNOŚĆ DODATKOWA

05.2003 – obecnie (16 lat 9 mies.)

■ **Saab Klub polska**

ZAINTERESOWANIA

Motoryzacja, turystyka GT, design, muzyka afrokubańska, slow food

LINKI

<http://www.saabklub.pl/>